DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA

CÓDIGO:	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA
63410455	MANEJO DE INFORMACION PARA TURISMO DE AVENTURA
VERSIÓN: 1	SECTOR DEL PROGRAMA: SERVICIOS
Vigencia del Programa	Fecha inicio Programa: 05/04/2013 Fecha Fin Programa: El programa aún se encuentra vigente
DURACIÓN MÁXIMA	30 horas
JUSTIFICACIÓN:	Acorde con una creciente demanda que el sector turístico viene presentando durante los últimos años, el Sena desarrolla procesos formativos en turismo que permita contextualizar los procesos actuales de la industria turística, especialmente en los aspectos legales, normativos, técnicos y logísticos de los servicios turísticos de aventura ofertados en las diferentes regiones del país. El programa de formación complementaria en MANEJO DE INFORMACION PARA TURISMO DE AVENTURA, desarrolla en el aprendiz competencias que le permitan interpretar el marco general y normativo del turismo de aventura e identificar las posibilidades que tiene el turismo de aventura para mejorar el posicionamiento y la competitividad de la región. La cualificación del talento humano desde este proceso formativo facilitará al empresario del sector garantizar mejor suministro de información a sus clientes reales y potenciales como sello de calidad.
REQUISITOS DE INGRESO:	-Carta de presentación expedida por la comunidad. -Cumplir con el trámite de selección definido por el Centro
ESTRATEGIA METODOLÓGICA:	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento: El instructor - Tutor El entorno Las TIC El trabajo colaborativo.

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
260201021	ATENDER USUARIOS DE ACUERDO A POLÍTICAS DE SERVICIO.

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Brindar información conforme a requerimientos del cliente.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN
INTERPRETAR INFORMACIÓN TURÍSTICA Y NORMATIVIDAD VIGENTES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE TURISMO DE AVENTURA EN EL CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL.
SUMINISTRAR INFORMACIÓN AL USUARIO DE LOS SERVICIOS DE TURISMO DE AVENTURA, DE ACUERDO CON SUS REQUERIMIENTOS Y LA DISPONIBILIDAD DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS
DETERMINAR LAS OPORTUNIDADES DEL ENTORNO LOCAL PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE TURISMO DE AVENTURA, DE ACUERDO CON POTENCIALIDADES DE LA ZONA Y REQUERIMIENTOS TÉCNICOS Y NORMATIVIDAD VIGENTE.
PROYECTAR ALTERNATIVAS PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS DEL DESTINO, DE ACUERDO CON NORMAS, TÉCNICAS Y PRINCIPIOS DEL TURISMO DE AVENTURA.
IDENTIFICAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, FACILIDADES Y PLANTA TURÍSTICA DE LA ZONA, DE ACUERDO CON LA CLASIFICACIÓN ESTABLECIDA Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

TURISMO: CONCEPTUALIZACIÓN, HISTORIA, CARACTERÍSTICAS, TIPOLOGÍA, NORMAS, CADENA DE VALOR.
CÓDIGO MUNDIAL DE ETICA DEL TURISMO: PRINCIPIOS
ATRACTIVOS TURÍSTICOS: CONCEPTO Y TIPOLOGÍA, TÉCNICAS PARA SU INTERPRETACIÓN
INVENTARIO TURÍSTICO: CLASIFICACIÓN Y ELEMENTOS
ELEMENTOS DEL TURISMO: CARACTERÍSTICAS Y ESTRUCTURA
PRODUCTO TURÍSTICO: ELEMENTOS, CARACTERÍSTICAS Y DISEÑO
PLANTA TURÍSTICA: CONCEPTO Y DESCRIPCIÓN DE SUS ELEMENTOS
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA: CONCEPTO Y DESCRIPCIÓN DE SUS COMPONENTES.
SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA: CONCEPTO Y ELEMENTOS CONSTITUTIVOS
TURISMO DE AVENTURA: CONCEPTOS, NORMAS VIGENTES, TÉCNICAS REQUERIDAS PARA SU DESARROLLO.
PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS: CONCEPTO, CLASIFICACIÓN, NORMATIVIDAD VIGENTE, FUNCIONES, DEBERES, DERECHOS.
SEGURIDAD: CONCEPTOS Y APLICACIONES EN TURISMO DE AVENTURA
RIEGOS: CONCEPTOS, CLASIFICACIÓN
POLÍTICA: CONCEPTOS, TIPOS E INTERPRETACIÓN
SERVICIO: CONCEPTO, TIPOLOGÍA, TÉCNICAS PARA SU DESARROLLO
CLIENTE: CONCEPTO, TIPOLOGÍA, TÉCNICAS PARA EL SERVICIO AL CLIENTE
IDENTIDAD CULTURAL: INTEGRACIÓN CON EL SECTOR TURÍSTICO, ANTECEDENTES, BENEFICIOS.

RESPONSABILIDAD SOCIAL: INTEGRACIÓN CON EL SECTOR, ANTECEDENTES.
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL: INTEGRACIÓN CON EL SECTOR, ANTECEDENTES.
SEGURIDAD: TÉCNICAS Y NORMAS PARA SU APLICACIÓN.
MATERIALES Y EQUIPOS: DEFINICIÓN, CLASIFICACIÓN, MANUALES DE USO, PROCEDIMIENTO DE SOLICITUD, MANTENIMIENTO Y CUIDADO.
TERMINOLOGÍA TURÍSTICA APLICADA A LA ACTIVIDAD DE TURISMO DE AVENTURA.
COMUNICACIÓN ASERTIVA: CONCEPTOS RELACIONADOS Y TÉCNICAS DE ASERTIVIDAD
RECURSOS DE INTERÉS NATURAL: PATRIMONIO NATURAL, PROTECCIÓN AMBIENTAL. ECOLOGÍA: CONCEPTOS, BIODIVERSIDAD NACIONAL Y LOCAL.
PROMOCIÓN DE PRODUCTOS DE TURISMO DE AVENTURA: CONCEPTO
LEGISLACIÓN TURÍSTICA APLICADA AL TURISMO DE AVENTURA: NTS GT003, LEY 300 DE 1996, LEY 1101 DE 2006, CÓDIGO DE ÉTICA MUNDIAL DEL TURISMO, CÓDIGO DE ÉTICA GUÍA DE TURISMO, POLÍTICA NACIONAL DE ECOTURISMO, POLÍTICA DE TURISMO CULTURAL, DECRETO REGLAMENTARIO 503/97, NTS AV010, NTS AV011, NTS AVO12, NTS AVO13, NTS GT009

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

INTERPRETAR NORMAS VIGENTES PARA SU APLICACIÓN
ORGANIZAR INFORMACIÓN TURÍSTICA
CLASIFICAR DATOS E INFORMACIÓN CUALITATIVA
CLASIFICAR INFORMACIÓN DEL ENTORNO
ANALIZAR INFORMACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL, AMBIENTAL DEL ENTORNO
CONCEPTUALIZAR EN TORNO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
APLICAR PRINCIPIOS ÉTICOS A ACTIVIDADES DE TURISMO DE AVENTURA
UTILIZAR FORMATOS REQUERIDOS
PROCESAR INFORMACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO
IDENTIFICAR IMPACTOS AMBIENTALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
MANEJAR RESPONSABLEMENTE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA ZONA
APLICAR TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ASERTIVA
IDENTIFICAR RIESGOS EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE AVENTURA
OFRECER INFORMACIÓN A LOS USUARIOS
OFERTAR (OFRECER) PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TURISMO DE AVENTURA

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

INTERPRETA INFORMACIÓN NECESARIA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE TURISMO DE AVENTURA, DE ACUERDO CON NORMAS VIGENTES.
RECONOCE LA NORMATIVIDAD AMBIENTAL APLICABLE AL TURISMO DE AVENTURA
RECONOCE LOS RIESGOS IMPLÍCITOS EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE TURISMO DE AVENTURA, SEGÚN PARÁMETROS DE SEGURIDAD Y NORMAS VIGENTES.
INTERPRETA INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA ZONA, DE ACUERDO CON INVENTARIOS TURÍSTICOS EXISTENTES.
RECONOCE LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE EL ENTORNO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON TURISMO DE AVENTURA.
IDENTIFICA LAS POTENCIALIDADES DEL ENTORNO PARA EL DESARROLLO DE TURISMO DE AVENTURA, UTILIZANDO INFORMACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO LOCAL.
OFRECE INFORMACIÓN A LOS USUARIOS DE SERVICIOS DE TURISMO DE AVENTURA, UTILIZANDO TÉCNICAS

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Modelo de Mejora Continua	LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA CLIENTE RED TECNOLÓGICA TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Requisitos Académicos	TECNÓLOGO O PROFESIONAL EN TURISMO (ADMINISTRADOR TURÍSTICO Y/O HOTELERO)O GUÍA PROFESIONAL DE TURISMO.
Competencias mínimas	-FORMULAR, EJECUTAR Y EVALUAR PROYECTOS. -TRABAJAR EN EQUIPO. -ESTABLECER PROCESOS COMUNICATIVOS ASERTIVOS. -MANEJAR HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS ASOCIADAS AL ÁREA OBJETO DE LA FORMACIÓN - MANEJO DE TÉCNICAS DE GUIANZA TURÍSTICA - PLANEACIÓN DE ACTIVIDADES DE GUIANZA

Experiencia laboral y/o especialización	MÍNIMO 12 MESES DE VINCULACIÓN LABORAL EN EL ÁREA DE TURISMO DE AVENTURA O ÁREAS AFINES.

CONTROL DEL DOCUMENTO

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA / RED	FECHA
Responsable del diseño	HENRY ALFONSO PASTRANA PRIETO	ACTIVAR PROGRAMA	CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN. REGIONAL ANTIOQUIA	05/04/2013
Responsable del diseño	LUZ MARINA ARDILA BARRAGAN	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	null. REGIONAL CAUCA	05/04/2013
Responsable del diseño	NOHORA IBETH PORRAS	INSTRUCTOR EQUIPO TECNICO	CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	05/04/2013
Responsable del diseño	HENRY ALFONSO PASTRANA PRIETO	APROBAR ANALISIS	CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN. REGIONAL ANTIOQUIA	05/04/2013
Responsable del diseño	GUSTAVO ADOLFO QUIÑONEZ	INSTRUCTOR EQUIPO TECNICO	CENTRO INDUSTRIAL Y DEL DESARROLLO TECNOLOGICO. REGIONAL SANTANDER	05/04/2013

Responsable del diseño	FRANCISCO LUIS BEDOYA	ACTIVO: Solicitud de Activación de 719 programas Dir. Gral.	null. DIRECCIÓN GENERAL	09/07/2013
Responsable del diseño	FRANCISCO LUIS BEDOYA	reversar ACTIVO: Solicitud de Activación de 719 programas Dir. Gral.	null. DIRECCIÓN GENERAL	09/07/2013
Aprobación	HENRY ALFONSO PASTRANA PRIETO		CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN. REGIONAL ANTIOQUIA	05/04/2013